



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 12 de abril de 2022

LIDL E GLOBALG.A.P. DESENVOLVEM NOVA NORMA DE CERTIFICAÇÃO PARA PROTEGER A BIODIVERSIDADE

Lidl e a GLOBALG.A.P. procuram, com esta colaboração, e juntamente com outros parceiros, resolver um dos principais desafios do Retalho, promovendo cada vez mais a Biodiversidade na produção de frutas e legumes a nível global

Comprometido com a Sustentabilidade e com o respeito pela Biodiversidade - que é, aliás, um dos principais desafios do setor alimentar – o Lidl, em conjunto com a GLOBALG.A.P. e outros parceiros, desenvolveram uma nova norma de certificação que tem como objetivo, precisamente, proteger a biodiversidade no cultivo de frutas e legumes.

A nova norma de certificação – “Add-On BioDiversity” - envolve a identificação de matérias-primas cujo cultivo está associado a riscos elevados para a biodiversidade, tendo inclusive sido desenvolvida uma ferramenta especificamente para esta finalidade. Através desta parceria, serão auditados mais de 250 produtores de diferentes países, numa primeira fase, sendo que, posteriormente, queremos alargar esta certificação a todos os nossos produtores europeus de frutas e legumes.

Os critérios destas auditorias incluem: o plano de ação para a diversidade de cada produtor; acesso a formação, partilha de conhecimento e aconselhamento específico; potenciais sinergias; gestão integrada de pesticidas; planos de gestão de solos e nutrientes ou a gestão de águas residuais e proteção de fontes de água, entre outros.

Desta nova norma poderão não só beneficiar os parceiros do Lidl, mas todo o mercado, uma vez que o “Add-On BioDiversity” estará disponível para todos os que queiram ajudar a preservar e promover a biodiversidade na produção de frutas e legumes.

Segundo Bruno Pereira, Administrador de Compras do Lidl Portugal, “a inclusão da primeira certificação de biodiversidade, na produção convencional de frutas e legumes a nível europeu, demonstra o quanto esta iniciativa e parceria são importantes. Com esta nova norma conseguimos

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

estabelecer requisitos mínimos para a biodiversidade em todo o setor. Este é um momento simbólico na nossa ambição de liderar a mudança na indústria, dando resposta a um dos maiores desafios dos nossos tempos: a conservação da biodiversidade.”

A GLOBALG.A.P. é uma referência internacionalmente reconhecida em termos de certificação para a produção agrícola, que resulta de anos de investigação intensiva e da colaboração com peritos da indústria, produtores e retalhistas em todo o mundo. Todos os produtores nacionais de frutas e legumes do Lidl são certificados em GLOBALG.A.P, desde 2016, e os produtores de flores e plantas com origem em Portugal são certificados desde 2019. Para além disso, o Lidl tem igualmente implementado o módulo GRASP, que avalia as condições de trabalho de quem trabalha nas produções dos nossos fornecedores.

Sobre o Lidl:

Há 27 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por 269 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional; em 2022, ganhou a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 11.550 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 341.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 125,3 mil milhões de euros no ano fiscal de 2020.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com